

LA TRASPARENZA NEL PREZZO

IL PREZZO DI QUELLO CHE COMPRIAMO LO SAPPIAMO, MA IN REALTÀ DOVE VANNO I SOLDI CHE SPENDIAMO?
 CHI ACQUISTA I PRODOTTI DEL COMMERCIO EQUO & SOLIDALE È CONSAPEVOLE DEL PERCORSO DI OGNI
 CENTESIMO: UNA SCELTA TRASPARENTE NEI CONFRONTI DEI PRODUTTORI ANCHE A PASQUA PER UN MONDO
 CHE CAMMINA VERSO LA GIUSTIZIA!

LATTE E FONDENTE	UOVO 200 G		UOVO 300 G		UOVO 1 KG	
MATERIA PRIMA E LAVORAZIONE DEL CIOCCOLATO	€ 2,46	35,14%	€ 3,69	35,14%	€ 12,30	46,42%
PACKAGING*	€ 0,34	4,86%	€ 0,42	4,00%	€ 1,88	7,09%
PREFINANZIAMENTO GOSPEL H.**	€ 0,10	1,43%	€ 0,10	0,95%	€ 0,10	0,38%
SORPRESA GOSPEL HOUSE (PREZZO FOB)	€ 0,52	7,43%	€ 0,74	7,02%	€ 2,04	7,68%
COSTI DI IMPORTAZIONE	€ 0,24	3,43%	€ 0,24	2,26%	€ 0,24	0,89%
TRASPORTI	€ 0,41	5,86%	€ 0,61	5,82%	€ 0,31	1,17%
MARGINE IMPORTATORE	€ 0,19	2,71%	€ 0,60	5,71%	€ 0,00	0,00%
MARIGINE BDM	€ 2,10	30,00%	€ 3,15	30,02%	€ 7,23	27,28%
TOTALE NETTO	€ 6.36	90.86	€ 9.55	90.92	24.09	90.91%
IVA	10%		10%		10%	
PREZZO AL PUBBLICO	€ 7.00		€ 10.50		€ 26.50	

*ALL'INTERNO DELLA VOCE *PACKAGING* SONO INCLUSI I COSTI DEL CARTELLINO IN STERCO DI ELEFANTE (PROGETTO MAXIMUS) E LA STAMPA, LA CARTA ALIMENTARE COI DISEGNI DEI PERSONAGGI DEL MONDO DI *GOSPEL HOUSE*, LO SPAGO IN COTONE (PROGETTO ARAALIYA).

**LA VOCE *PREFINANZIAMENTO GOSPEL HOUSE* INDICA QUANTO DEVOLUTO ALL'OMONIMO PROGETTO PER OGNI UOVO PRODOTTO: INFATTI LA STAMPA SULLA CARTA ALIMENTARE UTILIZZA I DISEGNI CREATI DAGLI ARTIGIANI CINGALESI. NEL 2008, CON IL FINANZIAMENTO AL PROGETTO PRATI INDONESIA CHE HA PRESTATO I SUOI BELLISSIMI DISEGNI ABORIGENI, È STATO POSSIBILE CONTRIBUIRE ALLA REALIZZAZIONE DI UN NEGOZIO IN INDONESIA, DOVE RAGAZZI DIVERSAMENTE ABILI VENDONO I PROPRI PRODOTTI!

ASSOCIAZIONE AD GENTES

www.adgentes.org